附件1

2019年云南省住房城乡建设领域“质量月”活动统计表

单位名称： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 策划和部署情况 | 联合主办单位（家） | |  |
| 领导批示情况 |  | |
| 活动主题 |  | |
| 是否制定“质量月”活动方案 | |  |
| 质量品牌提升活动 | 推广先进质量管理方法情况 | 制定“质量月”活动方案企业数量（家） |  |
| 组织召开先进质量管理方法、经验宣讲（交流）次数 |  |
| 参与企业数量（家） | |  |
| 参与职工数量（人次） | |  |
| 查找质量隐患（个） | |  |
| 解决质量问题（个） | |  |
| 企业召开质量分析会（场） | |  |
| 企业组织质量攻关活动（次） | |  |
| 企业开展QC小组活动（次） | |  |
| 培训企业质量管理人员（人次） | |  |
| 建立并实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度企业数量（家） | |  |
| 质量整治活动 | 确定整治的重点区域（个） | |  |
| 检查保障性住房项目（个） | |  |
| 出动执法人员（人次） | |  |
| 查处违法案件（起） | |  |
| 查获假冒伪劣产品货值（万元） | |  |
| 曝光制假售假企业（家） | |  |
| 质量宣传活动 | “质量月”启动仪式 | 是否组织启动仪式 |  |
| 发放工程质量安全手册（份） |  |
| 领导参与情况 |  |
| 群众参加人次 |  |
| 参与部门（个） |  |
| 新闻发布会 | 参加部门（个） |  |
| 发布专题新闻、信息（条） |  |
| 报纸、杂志发表专题文章或新闻报道总数（篇） | |  |
| 播放广播、电视专题节目及新闻报道 | 总数（次） |  |
| 总时长（分钟） |  |
| 制作、播放各类公益广告（次） | |  |
| 制作、张贴宣传画（张） | |  |
| 张贴质量月宣传画的机关、企业、街道等场所（个） | |  |
| 制作、发放宣传资料（份） | |  |
| 制作展板（个） | |  |
| 发送宣传短信（条） | |  |
| 处理消费者投诉数量（个） | |  |
| 微信（条） | |  |
| 微博（条） | |  |
| 群众性质量活动 | 组织群众性活动次数（次） | |  |
| 群众参加人次（人次） | |  |
| 开展群众性质量专题培训（次） | |  |
| 参观人数（人次） | |  |
| 开展质量基础相关专题活动情况 | |  |